



# מבוא

- מה נלמד בקורס?
- הנחת היסודות
- ניהול מוצר מרעיון למוצר
- ← כישורים נדרשים

הקורס מופק בשיתוף:

Click קליק   
by Yehoran

<https://click-go-easy.click/>

היעד הבא

ניהול מוצר



[קבוצת פייסבוק](#)

[קבוצת ווצאפ](#)

לשאלות, הערות,

וליווי מקצועי בדרך ליעד הבא:

צאלה - [0505777928](tel:0505777928)





# כישורים נדרשים

אחרי שראינו איך נראים "חייו" של מוצר מרגע הרעיון ועד ליום שבו היצרן שלו מפסיק לתמוך בו, ואחרי שראינו עם איזה מקצוע מנהל מוצר זוכה להתרועע ביום-יום שלו, נוכל להסיק איזה כישורים ותכונות נפש כדאי שיהיו למנהל מוצר:

כישורים ותכונות שיכולים לעזור	התמודדות של מנהל מוצר
<ul style="list-style-type: none"> <li>• יכולת מנהיגות, חן וכריזמה</li> <li>• יחסי אנוש טובים</li> </ul>	<p>מנהל מוצר נדרש להצליח להניע אנשים לפעולה, אם זה כפיפים של מנהל המוצר, אם זה קולגות, אם זה נותני שירות חיצוניים, ואפילו את הלקוחות ואת היזם של המוצר צריך לדעת להניע לפעולה</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• חשיבה אנליטית ויכולת ניהול של סיטואציות מורכבות</li> <li>• אינטואיציה בריאה</li> </ul>	<p>מנהל מוצר נדרש לבחור בין מספר אפשרויות כל הזמן: באיזה פיצ'ר כדאי להשקיע? באיזו טכנולוגיה כדאי להשתמש? לאיזה עובד כדאי לתת את המשימה?</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• מוסר עבודה גבוה</li> </ul>	<p>מנהל מוצר צריך להיות חדור מטרה ולא להוריד את הרגל מהגז אף פעם</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• חשיבה יצירתית</li> <li>• חשיבה מחוץ לקופסה</li> </ul>	<p>מנהל מוצר נדרש לחשוב על פתרונות בסיטואציות מורכבות</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• גמישות מחשבתית</li> <li>• יכולת הסתגלות גבוהה</li> </ul>	<p>מנהל מוצר צריך להתאים את עצמו ואת המוצר שהוא מנהל למציאות ולצרכי השוק, ולכן אם עולה הצורך, מנהל מוצר איכותי לא יפחד גם משינוי גדול בתוכניות שלו והתאמתן לדרישות החדשות</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• סקרנות</li> <li>• יכולת למידה עצמאית (אוטודידקט)</li> <li>• ראש פתוח והקשבה</li> </ul>	<p>מנהל מוצר חייב להיות כל הזמן בלמידה מתמדת: להכיר טכנולוגיה חדשה, ללמוד על צרכי הלקוחות של המוצר, להכיר את הארגון שמשתמש במוצר בצורה טובה יותר, ללמוד את התחומים של כל אנשי המקצוע השונים לעומק, להכיר מגמות חדשות בשוק, להכיר את כל המתחרים ועוד ועוד</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• יכולת לראות את התמונה הגדולה</li> <li>• יכולת ניהול של אנשים, זמן וכסף</li> </ul>	<p>מנהל מוצר נדרש לנהל צוות גדול של בעלי מקצוע שלא בהכרח מכירים זה את זה ועליו לנצח על המקהלה כך שכל אחד מבעלי התפקידים בצוות יעשה את עבודתו בתזמון נכון עם שאר בעלי המקצוע</p>